



SPONSORING

1.-7.JULI 2019



LUDWIGSHAFEN CHALLENGER

Anfang Juli 2019 findet zum ersten Mal das ATP-Challenger Turnier „Ludwigshafen Challenger – kurz LUC“ auf der Premium Anlage des BASF TC Ludwigshafen statt. Turnierveranstalter ist die Sportsbruder UG. Preisgeld 46.600 Euro + Hospitality

ZUM VERANSTALTER:

Die Sportsbruder UG hat bereits jahrelange Erfahrung im Ausrichten von ATP Challenger Turnieren. Ein ähnliches Turnier findet jährlich im Januar in Koblenz statt. Unser Ziel ist es den Zuschauern Weltklasse Tennis beim BASF TC Ludwigshafen zu präsentieren, einer der allseits anerkannt schönsten Tennisanlagen Deutschlands. Dafür brauchen wir die Unterstützung regionaler Unternehmen.

ALLGEMEINES ZUR DIE ATP CHALLENGER TOUR:

Die Challenger Tour besteht aus über 160 Turnieren weltweit, neun davon in Deutschland. Die Challenger sind das Sprungbrett für die Profis auf die großen Tennis Büh-

nen wie Wimbledon. Nachwuchs Stars wie Alexander Zverev haben ihre ersten großen Erfolge auf dieser Ebene gefeiert, was die hohe Bedeutung der Challenger unterstreicht.

Davis-Cup Kapitän Michael Kohlmann sagt: „Diese Turnierformate sind unglaublich wichtig, denn hier können unsere jungen Spieler ihre ersten internationalen Erfahrungen vor eigenem Publikum sammeln. Ich finde es großartig, dass sich in Koblenz und Ludwigshafen eine Konstellation gefunden hat, die sich dem Projekt ATP Challenger angenommen hat. Ich werde das Turnier gerne unterstützen und bin überzeugt, dass LUC ein Erfolg wird.“

8.000 - 30.000 Zuschauer verfolgen die deutschen Turniere live vor Ort. 80 - 125 Punkte erhält der

Gewinner eines Challengers für die Weltrangliste. So viel wie man für das Erreichen der dritten Runde eines Grand Slams bekommt oder für den Halbfinaleinzug bei den BMW Open in München bzw. dem Mercedes Cup in Stuttgart.

DAS SAGT JOANNA LANGHORN ATP CHALLENGER DIRECTOR ÜBER UNSER ZWEITES TURNIER „KOBLENZ OPEN“

Dear Heiko

Congratulations on a very nice edition of the 'Koblenz Open'. There have been some very positive and well appreciated steps taken, including the excellent new courts which are of great quality and received very positive comments from the players. The site was very nicely set up and looking comple-

tely professional, excellent attendance – not easy at indoor events, and it shows that you are building a very good reputation with the local community. Thank you for making such a good effort with the credentialing and security –this is now a very important obligation at Challengers and it was managed very efficiently. Good on site catering at very reasonable prices and good transportation. Altogether a very, very professionally managed tournament and a very enjoyable week of tennis. Thank you to you and your team.

Kind regards

Joanna Langhorne

ZAHLEN & FAKTEN ZU DEN KOBLENZ OPEN 2018:

Besucher 10.900
Livestream Zuschauer 150.000

Facebook: 1000 Likes
Reichweite Facebook Posts:
325.000

ATP Livescore Seitenaufrufe:
750.000
ATP Livescore aktive Nutzer:
30.000

Teilnehmer
48er Hauptfeld-Einzel
16er Hauptfeld-Doppel
4er Feld Qualifikation Herren Einzel

Gesamtpreisgeld
ATP Challenger: über 10 Mio. €



DIE SPONSORING PAKETE IM ÜBERBLICK

TITELSPONSOR 75.000 €

Namensgebung (Mindestvertragslaufzeit 3 Jahre) + Leistungen (s. Hauptsponsor)

CO-SPONSOR 7.500 €

MEET THE PRO:
Sie erhalten 2 x eine Stunde Einzel mit einem Spieler des Turniers

TÄGLICH 4 TICKETS für die ATP Challenger Lounge & Hospitality*

BANNERWERBUNG auf dem Center Court & Turniengelände sowie eine 6m² große Standfläche

1/1 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN

+ Abspielung von 20 20sekündigen Werbevideos auf der großen LED Anzeigetafel +4 Dauerkarten im Wert von je 45€ + Logoplatzierung auf A1 Turnierplakaten sowie namentliche Nennung auf weiteren Drucksachen + Recht, das Prädikat „Co-Sponsor des Ludwighafen Challenger“ werblich zu nutzen + Präsentationssponsor eines Video des Tages + Verlinkung auf koblenz-open.de + Teilnahme am Sponsorenbrunch

HAUPTSPONSOR 15.000 €

MEET THE PRO: Sie erhalten 4 x eine Stunde Einzel mit einem Spieler des Turniers

TÄGLICH 6 TICKETS für die ATP Challenger Lounge & Hospitality*

BANNERWERBUNG auf dem Center Court & Turniengelände sowie eine 10m² große Standfläche

1/1 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN

+ Abspielung von 50 20sekündigen Werbevideos auf der großen LED Anzeigetafel + 10 Dauerkarten im Wert von je 45€ + Logoplatzierung auf sämtlichen Drucksachen an prominenter Stelle + Recht, das Prädikat „Hauptsponsor des Ludwighafen Challenger“ werblich zu nutzen + Vorstellung während der Siegerehrung + Präsentationssponsor eines Video des Tages + Verlinkung auf koblenz-open.de + Teilnahme am Sponsorenbrunch + Branchenexklusivität

SPONSOR 4000 €

2X2 TICKETS für die ATP Challenger Lounge & Hospitality*

BANNERWERBUNG auf dem Turniengelände sowie eine 6m² große Standfläche

1/2 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN

+ Abspielung von 5 20sekündigen Werbevideos auf der großen LED Anzeigetafel + 2 Dauerkarten im Wert von je 45€ + Namentliche Nennung auf einzelnen Drucksachen + Verlinkung auf ludwighafen-challenger.de + Teilnahme am Sponsorenbrunch

PARTNER 1.500 €

2 Dauerkarten

Bannerwerbung auf dem Turniengelände

1/2 Anzeige im Turniermagazin 4c, 48-seitig, Auflage 3.000 Stk.

+ Namentliche Nennung auf einzelnen Drucksachen + Verlinkung auf ludwighafen-challenger.de + Teilnahme am Sponsorenbrunch

TURNIERMAGAZIN:

1/1 ANZEIGE 1.000 €
1/2 ANZEIGE 500 €
1/4 ANZEIGE 250 €

SPIELTAG PRESENTER 1.500 €

Beispiel: Der Sportsbruder Gameday. Sie nutzen den Tag, um sich mit einem Stand (6qm) auf der Anlage zu präsentieren. Laden Sie z.B. Ihre Geschäftspartner ein, denn 20 Tageskarten sind im Paket enthalten.

+ Alle Spielankündigungen wie folgt: "Am Sportsbruder Gameday findet nun auf dem Center Court das Match ... statt." + 5-sekündige Einblendung des Logos bei der zugehörigen Videozusammenfassung des Tages + Anzeige im Turniermagazin. 1/4 Seite 4c + Ankündigung im Programm (Online und Print) + 4 Tickets für die ATP Challenger Lounge

EINZELNE MASSNAHMEN

- + Eigener Stand pro qm 200 €
- + Abspielung von 10 20sekündigen Werbevideos auf der großen LED Anzeigetafel 400 €
- + Präsentationssponsor eines Video des Tages 350 €
- + 15 Werbedurchsagen während den Spielpausen 500 €
- + 2 Flags auf dem Turniengelände 600 €

FIRMEN-SPECIAL

Nutzen sie das großartige Ambiente des Ludwighafen Challenger für Ihre Firmenfeier. Preise auf Anfrage.

*Alle Getränke und Speisen im Paket enthalten. Alle Preise verstehen sich netto. Kosten, die für die Erstellung von Werbemitteln wie Tennisplatzblende, Werbetafeln etc. anfallen, werden vom Sponsor getragen. Dies gilt auch für die Anbringung der Werbematerialien.



Für weitere Informationen
kontaktieren Sie Heiko Hampl,
Geschäftsführer der
Sportsbruder UG und
Turnierdirektor.

0 15 23 42 74 834
hampl@sportsbruder.de